

2011-2015年中国重油行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国重油行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/6038271H84.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2011-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国重油行业深度调研与投资前景研究报告》根据对重油产品监测统计数据指标体系,通过技术手段,形成的连续性监测数据,反映了一定时期内中国重油产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以重油行业作为切入点,通过对重油行业特征和统计数据的全面分析,确定重油行业发展概况和基本特征;运用科学的方法和模型,帮助企业掌握市场动向,明确重油行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

重油又称燃料油,呈暗黑色液体,主要是以原油加工过程中的常压油,减压渣油、裂化渣油、裂化柴油和催化柴油等为原料调合而成。在过去的150年中,人类主要消耗的是API大于32度的轻质油和API介于20和32之间的中质原油。传统原油的最终可采储量约为2466亿t,近45%已被开采。石油时代结束后将迎来天然气的时代,但据一般预测,即使在2020年左右的产气高峰期,气产量达每年3.4万亿立方米,仍然不能满足需求。因此,应开发重油,以填补能源空缺。世界重油的资源量十分巨大,原始重油地质储量约为8630亿t,若采收率为15%,重油可采储量为1233亿t。在不久将来重油有望与石油一样,在世界经济中扮演不可缺失角色。

第一章 重油产业相关概述

第一节 重油阐述

- 一、重油资源及其分布
- 二、世界范围的重油开发活动

第二节 重油基础概述

- 一、重油的成分
- 二、重油的质量指标
- 三、油的品种特性与分类

第三节 重油的用途

第四节 重油的储存与运输

第二章 2010-2011年全球重油行业运行状况综述

第一节 2010-2011年全球重油行业发展概述

一、国外重油开采技术

二、世界重油资源开发利用现状和前景

三、重油国际贸易分析

第二节2010-2011年主要国家地区重油行业市场动态分析

一、美国

二、委内瑞拉

三、加拿大

四、日本

五、印度尼西亚

第三节2011-2015年全球重油行业市场前景预测分析

第三章2010-2011年中国重油产业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国重油产业政策环境分析

一、重油产业政策分析

二、重油进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2010-2011年中国重油产业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国重油行业运行态势分析

第一节2010-2011年中国重油行业发展概述

一、中国重油行业发展历程分析

二、重油价格分析

三、重油技术分析

第二节2010-2011年中国重油行业运行动态分析

一、华东重油市场剖析

二、中国石油重油加工技术获突破性进展

三、重油公司迎难而上

第三节 2010-2011年中国重油行业发展面临的问题分析

第五章 2007-2011年中国燃料油产量统计分析

第一节 2007-2010年全国燃料油产量分析

第二节 2011年1-3月全国及主要省份燃料油产量分析

第三节 2011年1-3月燃料油产量集中度分析

第六章 2007-2011年中国原油加工及石油制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国重油及其制品进出口数据监测分析（27101999）

第一节 2006-2010年中国重油及其制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国重油及其制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国重油及其制品进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国重油及其制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国重油行业竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国重油行业市场现状分析

一、重油行业市场竞争结构分析

二、重油行业市场竞争现状分析

三、重油企业市场占有率分析

第二节 2010-2011年中国重油行业集中度分析

一、重油产量集中度分析

二、重油企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国重油企业提升竞争力策略分析

第九章 2010-2011年中国重油行业重点企业市场竞争性财务数据分析

第一节 中国石油化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中海油田服务股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东华星石油化工集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 国电燃料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 广东天乙集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东恒源石油化工集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 山东神驰化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 东莞市新能燃料油有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 南通焯晟石油化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2010-2011年中国石油勘探产业发展态势分析

第一节 2010-2011年中国石油资源发展概况分析

一、我国石油资源概况及发展潜力

二、我国石油勘探业发展状况分析

三、我国原油勘探业发展分析

第二节 2010-2011年中国海上原油勘探业发展分析

一、中国海上原油资源开发状况

二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段

三、中日东海石油勘探开发之争

四、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第三节 2010-2011年中国石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第十一章 2011-2015年中国重油行业发展前景预测分析

第一节 2011-2015年中国重油行业发展前景预测

一、重油技术方向分析

二、原油加工及石油产品业预测分析

三、重油竞争格局预测分析

第二节 2011-2015年中国重油行业市场预测分析

一、重油产量预测分析

二、重油市场需求预测分析

三、重油市场进出口状况预测分析

第三节 2011-2015年中国重油行业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国重油行业投资前景分析

第一节 2011-2015年中国重油行业投资机会分析

一、重油投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2011-2015年中国重油行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环保风险

四、市场运营机制风险

五、进入退出风险

第三节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2010年全国燃料油产量分析

图表：2011年3月全国及主要省份燃料油产量分析

图表：2011年3月燃料油产量集中度分析

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年3月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2006-2010年中国重油及其制品进口数量分析

图表：2006-2010年中国重油及其制品进口金额分析

图表：2006-2010年中国重油及其制品出口数量分析

图表：2006-2010年中国重油及其制品出口金额分析

图表：2006-2010年中国重油及其制品进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国重油及其制品进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国重油及其制品出口国家及地区分析

图表：中国石油化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司负债情况图

图表：中国石油化工股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司经营收入走势图

图表：中海油田服务股份有限公司盈利指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司负债情况图

图表：中海油田服务股份有限公司负债指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中海油田服务股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司经营收入走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债情况图

图表：中国石油天然气股份有限公司负债指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国石油天然气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司负债情况图

图表：山东华星石油化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东华星石油化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：国电燃料有限公司主要经济指标走势图

图表：国电燃料有限公司经营收入走势图

图表：国电燃料有限公司盈利指标走势图

图表：国电燃料有限公司负债情况图

图表：国电燃料有限公司负债指标走势图

图表：国电燃料有限公司运营能力指标走势图

图表：国电燃料有限公司成长能力指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司经营收入走势图

图表：广东天乙集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司负债情况图

图表：广东天乙集团有限公司负债指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天乙集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司经营收入走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司负债情况图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司负债指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东恒源石油化工集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司经营收入走势图

图表：山东神驰化工有限公司盈利指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司负债情况图

图表：山东神驰化工有限公司负债指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司运营能力指标走势图

图表：山东神驰化工有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司经营收入走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司负债情况图

图表：东莞市新能燃料油有限公司负债指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市新能燃料油有限公司成长能力指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司主要经济指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司经营收入走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司盈利指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司负债情况图

图表：南通焯晟石油化工有限公司负债指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司运营能力指标走势图

图表：南通焯晟石油化工有限公司成长能力指标走势图

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1106/6038271H84.html>